

Lernaufgabe

Thema

Beim Einkaufen

Motivation



Im Supermarkt hat der Konsument die Qual der Wahl:

Trauben aus Chile, Birnen aus Argentinien...

Wir können jederzeit kaufen, worauf wir Lust haben.

Macht die große Auswahl immer und überall wirklich Sinn?

Welche Produkte können wir in unserer näheren Umgebung kaufen und würde uns den Gang in den Supermarkt ersparen?

Ziel

Förderung des verantwortungsbewussten Verbraucherverhalten

Beteiligte Fächer – weitere Themen

Während der nächsten zwei Arbeitswochen kannst du dein Arbeitspensum in den Freiarbeitsstunden erledigen.

Für Mathematik kannst du **3 ½ Stunden**, für Naturkunde **1 ½ Stunden** und für Erdkunde **3 ½ Stunden** einplanen.

Du entscheidest selber, wie lange du für die einzelnen Arbeitsaufträge benötigst.

Mathematik

„Beim Einkaufen“

Naturkunde

„Lebensmittel-Etiketten auf der Spur“

Erdkunde

„Produzieren und Konsumieren“

Zeit - Periode

Die Arbeitswoche beginnt am 03.11.2011 und endet am 12.11.2011.

In der darauffolgenden Woche hast du die Lernaufgabe fertiggestellt. Arbeite die Inhalte zu Hause nach und bereite dich auf die Präsentation vor. Ab dem **14.11.2011** kann deine Arbeit jederzeit vom Lehrer kontrolliert und zur Bewertung mitgenommen werden.

Fach: Mathematik

Thema

Beim Einkaufen

Material/Medien/ Kooperationsformen

Kooperationsform



- ✓ Einkaufsprospekte in der Lernkiste Mathematik
- ✓ Plakat – Filzstifte – Schere - Klebstoff
- ✓ Regelsätze zum Rechnen mit Dezimalzahlen

Inhalte - Ziele

Grundrechnungsarten festigen

Mit Einkaufsprospekten selbstständig Rechenbeispiele erstellen

Arbeitsaufträge

Du kannst nun eine verantwortungsvolle Rolle übernehmen und für verschiedene Anlässe mit deinem Lernpartner folgende Highlights organisieren.

Du möchtest deine Eltern mit einem Frühstück überraschen und plünderst dein Sparschwein, in dem sich 32,68 € befinden.



Ein Mitschüler/In deiner Klasse hat morgen Geburtstag. Du organisierst für ihn/sie eine Klassenparty. Für die Unkosten sammelst du von jedem Schüler 2,50 € ein.

Pizzaabend mit deinen Freunden/innen!
Deine Oma hat dir 24,50 € für die Mithilfe im Haushalt gegeben. Dieses Geld steht dir für den Pizzaabend zur Verfügung.

Die Prospekte von Lebensmittelgeschäften helfen dir bei der Vorbereitung der verschiedenen Überraschungen. Suche dir die geeigneten Produkte aus, erstelle eine Einkaufsliste, vergleiche die Preise, beachte Verbilligungen.



1. Halte jeweils die Einkaufsliste fest.
2. Formuliert jeweils zwei Rechenbeispiele!
3. Ein Beispiel dürft ihr auf ein gemeinsames Plakat kleben und in der Präsentationswoche euren Mitschülern vorstellen.
4. Beantwortet dann noch folgende Fragen:
 - 4.1. Was hast du aus den Einkaufsprospekten herausgelesen?
 - 4.2. Auf was hast du bei deiner Kaufentscheidung geachtet?
 - 4.3. Hättest du beim Einkauf Geld sparen können? Wie?
5. Worauf achtest du beim Einkaufen?

Addition/Subtraktion von Dezimalzahlen

Beim **ADDIEREN** von Dezimalzahlen achte auf die
STELLENWERTE.

$$35,78 + 12 + 5,892 =$$

$$\begin{array}{r} 35,780 \\ 12,000 \\ + \underline{5,892} \end{array}$$

KOMMA UNTER KOMMA!"

Beim **SUBTRAHIEREN** von Dezimalzahlen
ergänze **NULLEN.**

$$15,23 - 8,257 = 15,230 - 8,257$$

MULTIPLIKATION von DEZIMALZAHLEN

Zwei Dezimalzahlen werden miteinander multipliziert, indem man sie zunächst multipliziert, ohne das Komma zu beachten.

Das Ergebnis hat dann **so viele Dezimalstellen** (= Stellen nach dem Komma) wie **beide Faktoren** zusammen.

$$\text{z.B. } 13,84 \cdot 2,5 = 34,600$$

Haben die Faktoren zusammen mehr Stellen nach dem Komma, als das Ergebnis Ziffern hat, müssen **Nullen am Anfang** hinzu gefügt werden.

$$\text{z.B. } 0,27 \cdot 0,3 = 0,081$$

DIVIDIEREN durch DEZIMALZAHLEN

Zuerst wird in beiden Zahlen das Komma so weit nach rechts verschoben, bis die Zahl, durch die man teilt, (= Divisor) ganzzahlig (ohne Komma!) ist.

$$\text{z.B.} \quad 7,481 : 0,62 = ?$$

$$748,1 : 62 = ?$$

Wenn wir dann die erste Stelle nach dem Komma herunter ziehen, setzen wir auch im Ergebnis das Komma.

$$\text{z.B.} \quad 748,1 : 62 = 12,06$$